

Themen-strang	1 Wärmenetzausbau in der Praxis	2 Wärmevertrieb	3 EDL-Perspektiven: PV, E-Mobilität und Co.	4 Strategie & Organisation	5 Transformation & Nachhaltigkeit	6 Vertrieb & Produktmanagement	7 Vertrieb & Marketing	8 Kundenservice und Bestands-kundenmanagement	
A	Tag 1 15.00 bis 17.30	Wärmenetzausbau in der Praxis <i>mit Lea Gallé</i> Tipps und Tricks aus dem Baugraben – effizient planen, bauen und umsetzen (Praxisinputs von REHAU, interaktiv) <ul style="list-style-type: none">Praxisnahe Einblicke in typische Herausforderungen im Tief- und Rohrbau von Wärmenetzen – und wie sie effizient gelöst werden könnenIdentifikation konkreter Kosten-senkungspotenziale entlang der Wertschöpfungskette (Planung, Material, Bau)In dem Kontext: Vergleichende Betrachtung von KMR vs. polymerer Rohrsysteme: Einsatz-grenzen, Vorteile und Wirtschaft-lichkeit im Vergleich zu klassischen LösungenErfahrungsaustausch unter Praktikern	Preisgestaltung im Wandel der Fernwärme <i>mit Alexandra Wegge</i> Preissysteme, Vertragsgestaltung und Kommunikation unter neuen Rahmen-bedingungen (Start mit Inputs von ASEW) <ul style="list-style-type: none">Überblick über neue Preissysteme und Vertragsstrategien in der FernwärmeEinordnung des Fokusthemas Preisänderungen und Preisgleit-formeln (PGF) (Laufzeiten, GP0-Anpassung, einseitige Änderung vs. Änderungs-kündigung – was ist wann rechts-sicher?)Stationenbasierte Bearbeitung zentraler Fragestellungen & Umsetzungsüberlegungen	Energiedienstleistungen im Mehrfamilienhaus und Quartier Impulsvorträge und gemeinsame Diskussion <ul style="list-style-type: none">Ladeinfrastruktur <i>mit Hanno Ahlrichs</i>Wärmepumpe <i>mit Lisa Klapproth & Sascha Manikowski</i>Dezentrale Energieverteilung Mieterstrom, GGV und Energy Sharing <i>mit Christoph Landeck</i>	Strategisches Personalmanagement <i>mit Lisa Thelen</i> In diesem Workshop beschäftigen wir uns gemeinsam mit der Frage, was ein strategisches Personalmanage-ment im Kontext von Stadtwerken konkret bedeuten kann – jenseits von Schlagworten und Standardlösungen. Im Mittelpunkt stehen dabei u. a.: <ul style="list-style-type: none">Welche personalstrategischen Themen heute besonders relevant sindWelche Stellschrauben Stadtwerke bereits heute nutzen – und wo Entwicklungsspielräume liegenWelche Rolle eine zukunftsfähige Personalstrategie bei der Erreichung von Unternehmens-zielen spielt	Klima- und Umweltschutz in Symbiose <i>mit Goldy Raimann</i> Die Energiewende ist in vollem Gange und Stadtwerke sorgen dafür, dass Entscheidungen am Ende in konkrete Umsetzung übergehen. <ul style="list-style-type: none">Ausgangspunkt: Klimaschutz ist häufig der Startpunkt, aber Umwelt-schutz darf nicht zum „Nachgedanken“ werden.Gegenseitigkeit: Umgekehrt gilt - wer Umweltschutz vorantreibt, sollte den Klimaschutz dabei nicht aus dem Blick verlieren.Vorgehen: Gemeinsam entwickeln wir Methodiken, um Zielkonflikte früh zu erkennen, transparent abzuwägen und in eine umsetz-bare Symbiose zu überführen, damit beides von Anfang an zusammengedacht und in Stadt-werkeprojekten verankert ist.	KI im Vertrieb, Marketing & Kundenservice – Status Quo und Ausblick <i>mit Christian Esseling, Andreas Joisten & Esther Mitterlehner</i> <ul style="list-style-type: none">Status Quo: Wie und für welche Zwecke nutzen Stadtwerke aktuell KI? Blick in die Runde und EinordnungImpuls zu KI-Projekten und Anwendungsfällen bei StadtwerkenWelche Auswirkungen hat KI auf Vertrieb, Marketing und Kundenservice? – Impuls und AusblickFragen in die Runde / Podiumsdiskussion zur Einschätzung		
	Themen-strang	1 Wärmenetzausbau in der Praxis	2 Wärmevertrieb	3 EDL-Perspektiven: PV, E-Mobilität und Co.	4 Strategie & Organisation	5 Transformation & Nachhaltigkeit	6 Vertrieb & Produktmanagement	7 Vertrieb & Marketing	8 Kundenservice und Bestands-kundenmanagement
	Tag 2 09.00 bis 11.00	Maßnahmen & Tools für die Wärme(netz)planung <i>mit Lea Gallé</i> Orientierung im Tool- und Maßnahmen-Dschungel <ul style="list-style-type: none">Vorstellung der fertigen PlaWaTT-Plattform mit strukturierten Steck-briefen und AnalysenUnterstützung bei der Auswahl geeigneter Tools & Maßnahmen für Kommunen, Netzbetreiber und PlanerMöglichkeit zum eigenen Testing der Plattform und zum Einbringen von FeedbackGemeinsame Diskussion: Welches Tool eignet sich für welche Akteure und Fragestellungen? Und welche Praxisrelevanz haben die aufgegrif-fen Maßnahmen & Tools?	Kommunikation Gasnetz-Perspektive <i>mit Alexandra Wegge</i> Zwischen Transformation, Stilllegung und Kundenansprache <ul style="list-style-type: none">Überblick über den regulatorischen und rechtlichen Rahmen zur GasnetztransformationEinordnung der Rolle des Gas-netzes im Kontext der kommunaler WärmeplanungInteraktive Gruppenarbeit: Entwicklung kommunikativer Ansätze für unterschiedliche AusgangslagenDiskussion typischer Fallstricke und Konfliktpunkte in der PraxisAustausch von Erfahrungswerten: Was funktioniert gut – und was eher nicht?	Öffentliche Ladeinfrastruktur im Fokus <i>mit Hanno Ahlrichs</i> <ul style="list-style-type: none">AFIRKabelklauISO 15118-2§7c EnWGLKW-Laden	Finanzierungsstrategien für die Energiewende <i>mit Christoph Landeck & Daniela Wallikewitz</i> <ul style="list-style-type: none">Welche Finanzierungsmodelle für Stadtwerke gibt es? Praxisbeispiele aus dem ASEW-Netzwerk!Wie kommen Stadtwerke mit privaten Kapitalgebern zusammen?Wie muss sich die Rendite-erwartung der Kommune ändern?Welche Beitrag zahlt der Kunde?	Nachhaltige und innovative Geschäftsmodelle <i>mit Jonas Lepping</i> <ul style="list-style-type: none">Innovative Geschäftsmodelle für Stadtwerke: Diskussion von Zukunftskonzepten.Praxisnahe Erfahrungen: Erfolgreiche Ansätze teilen und gemeinsam weiterentwickeln.Ideen in die Umsetzung bringen: Hürden, Erfolgsfaktoren und Wege zur Umsetzung von Ideen in tragfähige Geschäftsmodelle erarbeiten.	Wie schaut der optimale Prosumer-Tarif aus? Produktentwicklung aus Kundensicht <i>mit Sascha Manikowski & Andreas Joisten</i> Umsetzungsfragen rund um §14a, Dynamische Tarife und HEMS werden täglich in der Stadtwerke-Welt diskutiert. Übersehen wird dabei aber oft die Perspektive des Kunden. Wesentliche Fragestellung: <ul style="list-style-type: none">Wie sieht ein optimaler „Prosumer-Tarif“ aus Kundensicht aus? Welche Bestandteile sollte dieser haben?Dynamische Tarife und Co. sind stark erklärungsbedürftig. Wie beeinflusst dies die Produktaus-gestaltung, Vermarktung und das Informationsangebot?Welche Rolle haben HEMS, §14a und Co. bei der Produktgestaltung?	Erfolgsfaktoren Vertriebskanäle & Kampagnen <i>mit Thorsten Brose & Christian Esseling</i> Im Rahmen von Kleingruppen werden die Erfolgsfaktoren unterschiedlicher Vertriebskanäle und Marketingskam-pagnen gemeinsam erörtert sowie Kennzahlen definiert, mit denen sich der Erfolg messen lässt.	Cross-&Upselling durch Kunden-/ Energieberatung <i>mit Tabtiha Rakowsky-Stephan, Kara Hoffmann & Richard Orth</i> <ul style="list-style-type: none">Identifikation konkreter Cross- und Upselling-Chancen im Stadtwerke-(Kundenservice)-Alltag.Analyse relevanter Kundengruppen und passender Angebote für eine bedarfsorientierte Beratung.Entwicklung von Beratungsmög-lichkeiten sowie Sammlung geeigneter Produkte und Materialien für Kundengespräche.Gemeinsame Erarbeitung, wie Mitarbeitende gezielt für Cross- und Upselling qualifiziert und gewonnen werden können.Gemeinsames Sammeln von Ideen zur Förderung eines nachhaltigen Austauschs zwischen Abteilungen zur Stärkung interner Prozesse und neuer Vertriebsimpulse.
Themen-strang	1 Wärmenetzausbau in der Praxis	2 Wärmevertrieb	3 EDL-Perspektiven: PV, E-Mobilität und Co.	4 Strategie & Organisation	5 Transformation & Nachhaltigkeit	6 Vertrieb & Produktmanagement	7 Vertrieb & Marketing	8 Kundenservice und Bestands-kundenmanagement	
B	Tag 2 11.30 bis 13.00	Fernwärmeerzeugung in der Zukunft <i>mit Lucas Classen</i> Vom Konzept zur Umsetzung: Was folgt auf Transformationsplan oder Machbarkeitsstudie? (mit Wärmewerk GmbH) <ul style="list-style-type: none">Was macht einen guten Transfor-mationsplan bzw. Machbarkeits-studie aus?Überblick über nächste Umsetzungsschritte nach abge-schlossenem Transformationsplan oder MachbarkeitsstudieEinordnung zentraler gesetzlicher Vorgaben und Fristen und deren Bedeutung für die ProjektpraxisKonkretisierung der Leitfrage: „Wo liegen aktuell die größten Eng-pässe und Risiken in unserem bestehenden Wärmenetz?“ (z. B. Erzeugerstruktur, Tempera-turen, Reservekapazitäten, Wirtschaftlichkeit)Arbeit in Kleingruppen zu DekarbonisierungspfadenVorstellung und Diskussion von Beispiel-Szenarien („Welche Erzeuger wann?“: Groß wärmepumpe, Abwärme, Abwas-serwärme, Biomasse, Solarthermie, Geothermie)Einschätzung: Welche Techno-logien sind regional realistisch und strategisch sinnvoll?	Kunden- und Gebäudegruppen-analyse in der (Fern-)wärme <i>mit Lea Gallé</i> Grundlage für erfolgreiche Anschluss-quoten und zielgruppengerechte Kommunikation <ul style="list-style-type: none">Gemeinsame Analyse der Bedürf-nisse, Entscheidungslogiken und Hürden unterschiedlicher Kunden-gruppenDifferenzierte Betrachtung von Privatkunden, WEG, Wohnungs-wirtschaft, kommunalen Gebäuden sowie Gewerbe & HandelVerknüpfung mit Gebäudetypen (EFH, RH, MFH < / > 8 WE) und bestehenden HeizsystemenBerücksichtigung von Sanierungs-ständen (unsaniert, KfW 70, KfW 40) und besonderen Rahmenbedin-gungen (z. B. Gasetagenheizun-gen, private Wege, komplexe Eigentümerstrukturen)Ableitung konkreter Maßnahmen für Produktgestaltung und Kommu-nikationsstrategieAustausch bewährter Praxisansä-tze aus bestehenden Projekten	Offene Diskussionsrunde Perspektive der Energiedienst-leistungen für Stadtwerke <i>mit Sascha Manikowski, Lisa Klapp-roth & Hanno Ahlrichs</i> Austausch unter den Teilnehmer:innen	Offene Diskussionsrunde Strategien für die Stadtwerke der Zukunft <i>mit Christoph Landeck, Daniela Wallikewitz & Richard Orth</i> Fragestellungen für die Diskussion <ul style="list-style-type: none">Kooperationen und Partnerschaften – Was macht man alleine und was gemeinsam?Wie finanzieren wir die Energie wende?Commodity vs. EDL – Wo liegt die Zukunft?Herausforderungen in der Stake-holder-Kommunikation – Welche Konflikte gibt es zwischen Kommune uns Stadtwerk?	Klimaschutz-Kommunikation <i>mit Patrick Niehaves & Maria Möhner</i> <ul style="list-style-type: none">Status-quo der Klimaschutz-Kommunikation bei den Teilnehmenden (Blitzlicht/Umfrage)Mini-Input zu aktuellen Heraus-forderungen der unternehmeri-schen Klimaschutz-KommunikationOffener Erfahrungsaustausch und Fragerunde zu euren Problem-stellungen wie auch ErfolgenBetrachtung einiger umwelt-bezogener Kommunikations-strategien von Stadtwerken	Offene Diskussionsrunde Aktuelle Entwicklungen mit Schwerpunkt Commodity-Produktmanagement <i>mit Andreas Joisten & Esther Mitterlehner</i> <ul style="list-style-type: none">Die Themen des Erfahrungsaus-tauschs werden vorab bei den Teil-nehmenden abgefragt, um Aktualität sicherzustellen.Prosumer-Tarife, Dynamische Tarife, HEMS und §14aRechtssichere TarifgestaltungCO₂-KostenAktuelle EnWG-NovellenBiomethan-ProdukteKennzahlen im ProduktmanagementProduktentwicklung aus Kundensicht	Offene Diskussionsrunde Aktuelle Entwicklungen mit Schwerpunkt Marketing & Vertrieb <i>mit Thorsten Brose & Christian Esseling</i> Die Themen des Erfahrungsaus-tausch werden im Vorfeld bei den Teilnehmenden abgefragt, damit die Aktualität der Themen sichergestellt ist. Mögliche Themen könnten sein: Umsetzung Widerrufs-Button und/ oder Umsetzung 24h-Lieferanten-wechsel Gas, Auswirkung der GEG-Novelle auf den EDL-Vertrieb...	Offene Diskussionsrunde Aktuelle Entwicklungen mit Schwerpunkt Kundenservice <i>Tabtiha Rakowsky-Stephan & Kara Hoffmann</i> Austausch unter den Teilnehmer:innen
	Themen-strang	1 Wärmenetzausbau in der Praxis	2 Wärmevertrieb	3 EDL-Perspektiven: PV, E-Mobilität und Co.	4 Strategie & Organisation	5 Transformation & Nachhaltigkeit	6 Vertrieb & Produktmanagement	7 Vertrieb & Marketing	8 Kundenservice und Bestands-kundenmanagement
	C	Tag 2 11.30 bis 13.00	Fernwärmeerzeugung in der Zukunft <i>mit Lucas Classen</i> Vom Konzept zur Umsetzung: Was folgt auf Transformationsplan oder Machbarkeitsstudie? (mit Wärmewerk GmbH) <ul style="list-style-type: none">Was macht einen guten Transfor-mationsplan bzw. Machbarkeits-studie aus?Überblick über nächste Umsetzungsschritte nach abge-schlossenem Transformationsplan oder MachbarkeitsstudieEinordnung zentraler gesetzlicher Vorgaben und Fristen und deren Bedeutung für die ProjektpraxisKonkretisierung der Leitfrage: „Wo liegen aktuell die größten Eng-pässe und Risiken in unserem bestehenden Wärmenetz?“ (z. B. Erzeugerstruktur, Tempera-turen, Reservekapazitäten, Wirtschaftlichkeit)Arbeit in Kleingruppen zu DekarbonisierungspfadenVorstellung und Diskussion von Beispiel-Szenarien („Welche Erzeuger wann?“: Groß wärmepumpe, Abwärme, Abwas-serwärme, Biomasse, Solarthermie, Geothermie)Einschätzung: Welche Techno-logien sind regional realistisch und strategisch sinnvoll?	Kunden- und Gebäudegruppen-analyse in der (Fern-)wärme <i>mit Lea Gallé</i> Grundlage für erfolgreiche Anschluss-quoten und zielgruppengerechte Kommunikation <ul style="list-style-type: none">Gemeinsame Analyse der Bedürf-nisse, Entscheidungslogiken und Hürden unterschiedlicher Kunden-gruppenDifferenzierte Betrachtung von Privatkunden, WEG, Wohnungs-wirtschaft, kommunalen Gebäuden sowie Gewerbe & HandelVerknüpfung mit Gebäudetypen (EFH, RH, MFH < / > 8 WE) und bestehenden HeizsystemenBerücksichtigung von Sanierungs-ständen (unsaniert, KfW 70, KfW 40) und besonderen Rahmenbedin-gungen (z. B. Gasetagenheizun-gen, private Wege, komplexe Eigentümerstrukturen)Ableitung konkreter Maßnahmen für Produktgestaltung und Kommu-nikationsstrategieAustausch bewährter Praxisansä-tze aus bestehenden Projekten	Offene Diskussionsrunde Perspektive der Energiedienst-leistungen für Stadtwerke <i>mit Sascha Manikowski, Lisa Klapp-roth & Hanno Ahlrichs</i> Austausch unter den Teilnehmer:innen	Offene Diskussionsrunde Strategien für die Stadtwerke der Zukunft <i>mit Christoph Landeck, Daniela Wallikewitz & Richard Orth</i> Fragestellungen für die Diskussion <ul style="list-style-type: none">Kooperationen und Partnerschaften – Was macht man alleine und was gemeinsam?Wie finanzieren wir die Energie wende?Commodity vs. EDL – Wo liegt die Zukunft?Herausforderungen in der Stake-holder-Kommunikation – Welche Konflikte gibt es zwischen Kommune uns Stadtwerk?	Klimaschutz-Kommunikation <i>mit Patrick Niehaves & Maria Möhner</i> <ul style="list-style-type: none">Status-quo der Klimaschutz-Kommunikation bei den Teilnehmenden (Blitzlicht/Umfrage)Mini-Input zu aktuellen Heraus-forderungen der unternehmeri-schen Klimaschutz-KommunikationOffener Erfahrungsaustausch und Fragerunde zu euren Problem-stellungen wie auch ErfolgenBetrachtung einiger umwelt-bezogener Kommunikations-strategien von Stadtwerken	Offene Diskussionsrunde Aktuelle Entwicklungen mit Prosumer-Tarif aus? Produktentwicklung aus Kundensicht <i>mit Andreas Joisten & Esther Mitterlehner</i> <ul style="list-style-type: none">Die Themen des Erfahrungsaus-tauschs werden vorab bei den Teil-nehmenden abgefragt, um Aktualität sicherzustellen.Prosumer-Tarife, Dynamische Tarife, HEMS und §14aRechtssichere TarifgestaltungCO₂-KostenAktuelle EnWG-NovellenBiomethan-ProdukteKennzahlen im ProduktmanagementProduktentwicklung aus Kundensicht	Offene Diskussionsrunde Aktuelle Entwicklungen mit Schwerpunkt Marketing & Vertrieb <i>mit Thorsten Brose & Christian Esseling</i> Die Themen des Erfahrungsaus-tausch werden im Vorfeld bei den Teilnehmenden abgefragt, damit die Aktualität der Themen sichergestellt ist. Mögliche Themen könnten sein: Umsetzung Widerrufs-Button und/ oder Umsetzung 24h-Lieferanten-wechsel Gas, Auswirkung der GEG-Novelle auf den EDL-Vertrieb...
Themen-strang		1 Wärmenetzausbau in der Praxis	2 Wärmevertrieb	3 EDL-Perspektiven: PV, E-Mobilität und Co.	4 Strategie & Organisation	5 Transformation & Nachhaltigkeit	6 Vertrieb & Produktmanagement	8 Kundenservice und Bestands-kundenmanagement	